



Con il Patrocinio del  
Comune di  
Sutri



27 GIUGNO 2019 - dalle ore 15:30  
Villa Savorelli, SUTRI (VT)

# ACCESSIBILITÀ FRUIBILE

## Sport, Cultura e Tempo Libero



(NO LIMITS)

## *Modelli di qualità per Accessibilità Fruibile*

paolo maria vissani  
presidente Adam Accessibility APS



emozionabile  
l'emozione non ha confini



# persone con disabilità

## STATISTICHE

ogni persona disabile “muove”  
altre 1.7 persone (fattore molt. 2.7 !!!)



## Forum Europeo della Disabilità - 2011

**EU** : circa 80 milioni - 200 milioni indotto

**IT** : circa 4.0 milioni - 10 milioni indotto

**USA (dati 2017):** circa 50 milioni - indotto 120

**NB:** sono escluse disabilità temporanee e persone “anziane”

**... si muovono, visitano, soggiornano, acquistano !!!**

# linguaggio

definizioni OMS

## ***la disabilità***

**è l'incapacità temporanea o permanente di svolgere normali attività**

## ***l'handicap***

**è lo svantaggio sociale che deriva dall'avere una disabilità**



**L'OMS in un documento approvato nel 2001 utilizza e propone di utilizzare:**

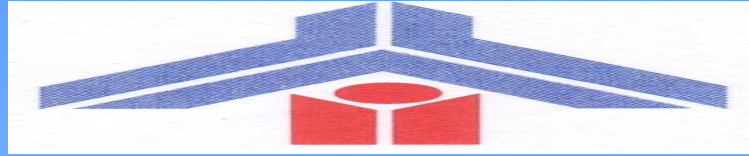
**"persona disabile" o  
"persona con disabilità"**

**...il «nostro» "diversamente abile" non ha alcun rigore oggettivo, né alcuna valenza sul piano giuridico e legislativo ed è praticamente inesistente in altre lingue (come sottolineava Tullio De Mauro: tutti siamo diversamente abili)**

**Raramente ho sentito una persona disabile definirsi "diversamente abile"!!!**

paolo maria vissani





**per accessibilità** *degli spazi e dei servizi si intende la possibilità di raggiungerli, entrarvi materialmente e utilizzarli in adeguata sicurezza ed autonomia.*

**per fruibilità** *si intende la possibilità di vivere in essi e attraverso di essi un'esperienza soddisfacente*

v  
a  
l  
o  
r  
e  
  
a  
g  
g  
i  
u  
n  
t  
o

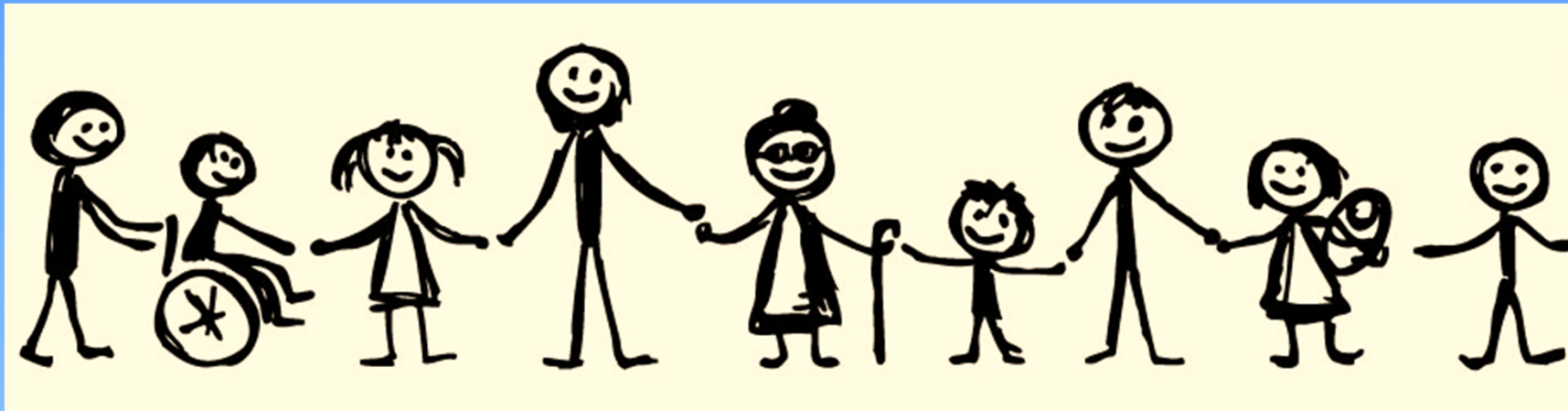
I parametri di accessibilità sono legati a misure *fisiche*  
I parametri di fruibilità a misure *di percezione*



**... arte di accogliere!**

**basi imprescindibili:**  
**efficacia dell'accoglienza**  
**affidabilità dell'informazione**



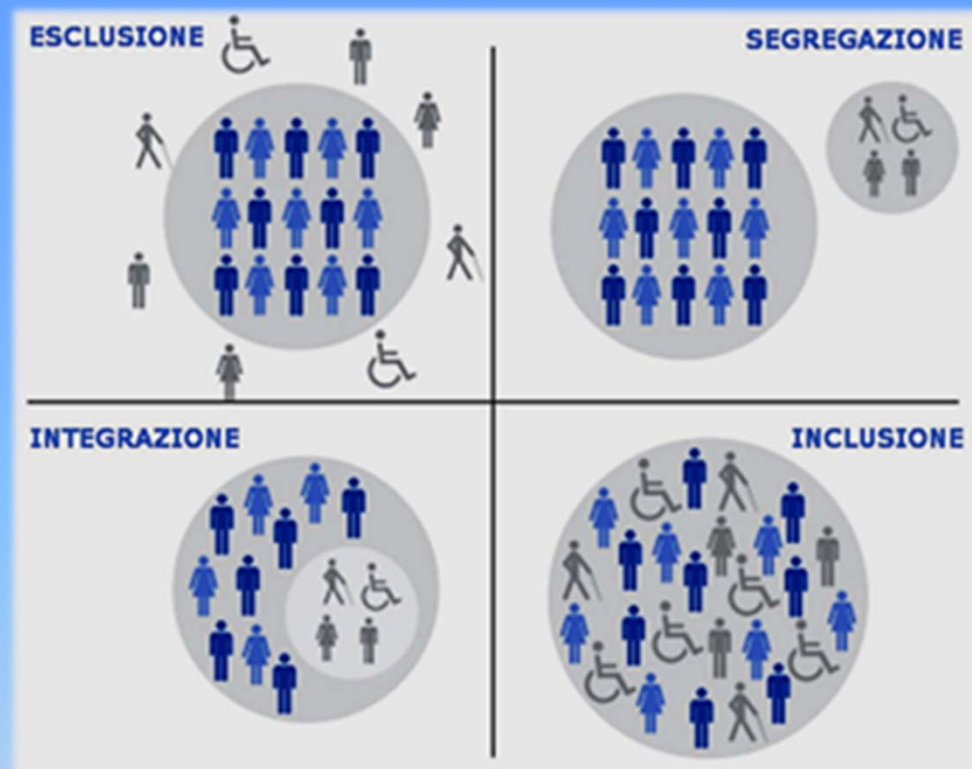


# Accoglienza

**Validità ed adeguatezza delle attività svolte  
per ricevere ed ospitare persone tenendo  
conto delle particolari esigenze ... includere!**



***accoglienza  
inclusiva:  
essenziale è  
l'attenzione alle  
esigenze!***



### **«PARTECIPAZIONE»**

***Convenzione ONU sui diritti delle Persone con  
disabilità*** articolo 30 che sancisce il diritto alla

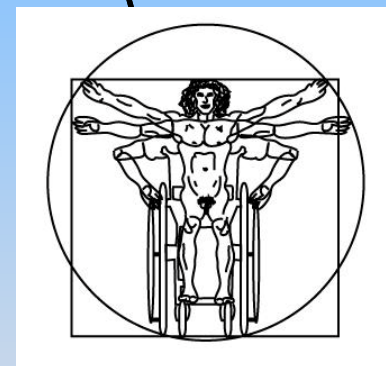
***“Partecipazione delle persone con disabilità  
alla vita culturale, alla ricreazione,  
al tempo libero e allo sport”***



e  
s  
i  
g  
e  
n  
z  
e

**correttezza**  
**informazione**  
**efficacia**  
**accoglienza**

corrette informazioni  
sono alla base di  
qualsiasi esercizio del  
diritto di libertà!



**Qualità  
dell'Ospitalità!**

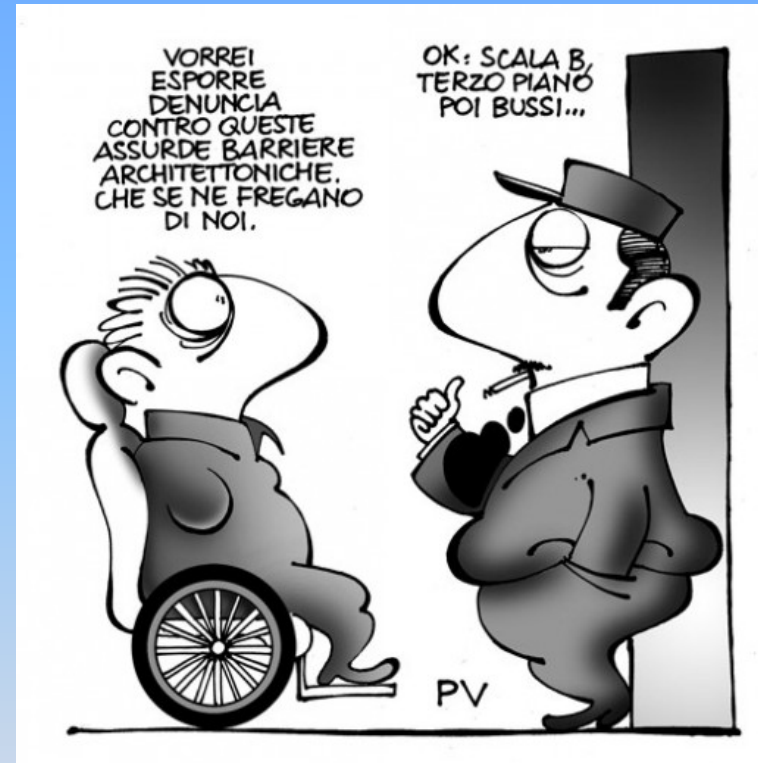
## informazione 😊

Chiara ed efficace



## accoglienza 😊

Adeguate e soddisfacente



# Qualità !

# Qualità

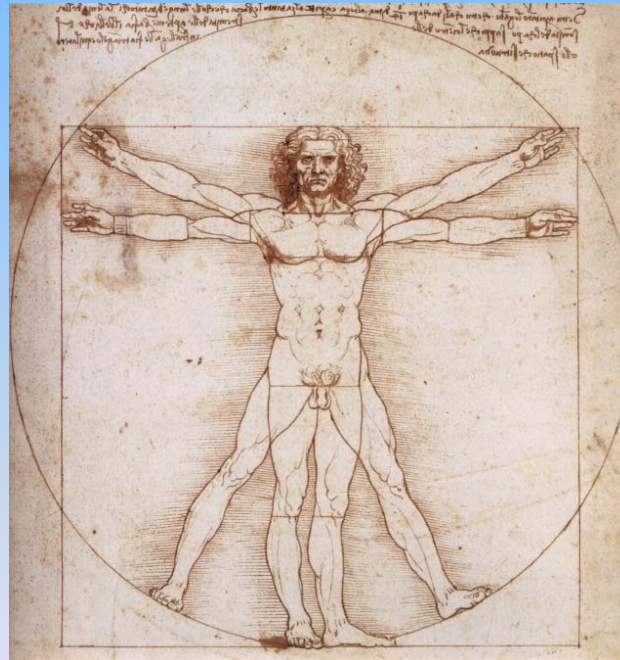
**... soddisfare esigenze ...**

prerequisito il rispetto delle leggi

**principi - criteri - modalità - linguaggio...**

**Norme volontarie UNI EN ISO !**

***oggettività dei  
requisiti e  
imparzialità di  
valutazione***



***linguaggio  
conosciuto  
riconosciuto  
condiviso***

***affidabilità credibilità***

# ***“accessibilità fruibile”***

***accessibilità degli spazi e dei servizi con la possibilità di vivere in essi e attraverso di essi un’esperienza soddisfacente***



***indispensabile per un approccio corretto all’inclusività!***

**Impegnarsi per una «*politica di accessibilità fruibile*» significa**

**aggiungere valore ai parametri di accessibilità  
mediante l'attuazione di requisiti qualificanti  
riferibili al concetto di fruibilità**





**Strumenti gestionali validati  
integrabili con le norme volontarie  
UNI EN ISO e  
certificabili da organismi terzi  
accreditati**

Modelli tutelati da marchio  
registrato con brevetto  
ministeriale



prerequisito il rispetto delle leggi



*Standard*      *gestione accessibilità fruibile*

*Schema*      *prodotto fruibile*

*Modello*      *Adam Info Point*

**Al centro le  
esigenze della  
persona**

**Conv. ONU sui  
diritti delle  
persone con  
disabilità**

**Modelli validati da Adam Accessibility APS**





# **Standard Gestione Accessibilità Fruibile**

## **Indice**

**PREMESSA**

**INTRODUZIONE**

**1. SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE**

**2. RIFERIMENTI DOCUMENTALI E NORMATIVI**

**3. TERMINI E DEFINIZIONI**

**4. POLITICA PER L'ACCESSIBILITÀ FRUIBILE**

**5. RESPONSABILITÀ**

**6. GESTIONE DELLA ACCESSIBILITÀ FRUIBILE**

**7. REQUISITI ATTUATIVI SPECIFICI**

**7.1 Gestione della comunicazione**

**7.2 Gestione della accoglienza**

**7.3 Gestione di specifiche emergenze di accoglienza**

# VANTAGGI PER LE ORGANIZZAZIONI

**Dimostrare  
oggettivamente  
di essere attente**

- **alle esigenze delle persone, con un focus particolare alle persone con disabilità**
- **alla corretta informazione per una efficace accoglienza**

**Qualificare la propria offerta e la propria visibilità anche mediante certificazione indipendente di organismi accreditati UNI EN ISO**



**C  
O  
M  
P  
E  
T  
I  
T  
I  
V  
I  
T  
A**

# VANTAGGI PER I CLIENTI DELLE ORGANIZZAZIONI



**avere informazioni corrette ed affidabili  
sulla accessibilità e fruibilità**

**poter contare su attività  
efficaci attente alle esigenze e  
finalizzate all'accoglienza**



## **Schema Prodotto Fruibile**



### **Indice**

**PREMESSA**

**SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE**

**RIFERIMENTI DOCUMENTALI E NORMATIVI**

**TERMINI E DEFINIZIONI**

**DENOMINAZIONE DEL PRODOTTO FRUIBILE**

**OGGETTO DELLE SPECIFICHE DA GARANTIRE**

**RESPONSABILITÀ**

**REQUISITI ATTUATIVI GENERALI**

**Identificazione dei requisiti**

**Processo produttivo**

**Verifiche e controlli**

# VANTAGGI PER LE ORGANIZZAZIONI

**Dimostrare  
oggettivamente  
che il  
prodotto/servizio**

**è stato progettato e realizzato  
tenendo conto delle esigenze  
delle persone con disabilità a  
cui è destinato**

**Qualificare il prodotto/servizio e la  
sua visibilità anche mediante  
certificazione indipendente di  
organismi accreditati UNI EN ISO**



**C  
O  
M  
P  
E  
T  
I  
T  
I  
V  
I  
T  
A**

# VANTAGGI PER I CLIENTI



**che il prodotto/servizio è stato progettato e realizzato tenendo conto delle esigenze cui è destinato**

**che il prodotto/servizio possiede le caratteristiche dichiarate**



## **INDICE**

- 1. INTRODUZIONE**
- 2. DEFINIZIONI**
- 3. SPECIFICHE**
  - 3.1 REQUISITI DA RAGGIUNGERE E MANTENERE**
  - 3.2 STRUTTURA**
  - 3.3. ORGANIZZAZIONE DELL'ATTIVITA'**
  - 3.4 RESPONSABILITA'**
  - 3.5 PERSONALE**
  - 3.6 RACCOLTA DATI E COMUNICAZIONE**
  - 3.7CONTROLLI – VERIFICHE**

***modello volontario certificabile da organismi accreditati UNI EN ISO che indica le attività metodologiche e gestionali guida per realizzare un punto di informazione sull'accessibilità, la fruibilità e l'accoglienza tenendo conto del principio di inclusività.***

**operativamente due focus obiettivo:**

- ☐ **informare correttamente per accogliere tenendo conto di esigenze speciali**
- ☐ **comunicare efficacemente corrette informazioni**

Un'attenzione particolare è riferita alla Convenzione ONU sui diritti delle persone con disabilità ed al suo articolo 30 che sancisce il diritto alla **partecipazione delle persone con disabilità alla vita culturale, alla ricreazione, al tempo libero e allo sport.**

# i modelli validati da Adam APS

**Sostenibilità sociale**

**Sostenibilità organizzativa**

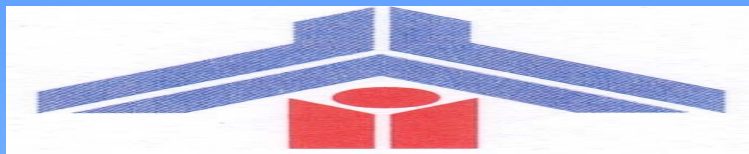
**Sostenibilità gestionale**

**Sostenibilità economica**

**Sostenibilità per il “mercato”**

in quanto propongono  
requisiti oggettivamente  
verificabili e in sintonia  
con i principi ed i criteri  
delle norme UNI EN ISO





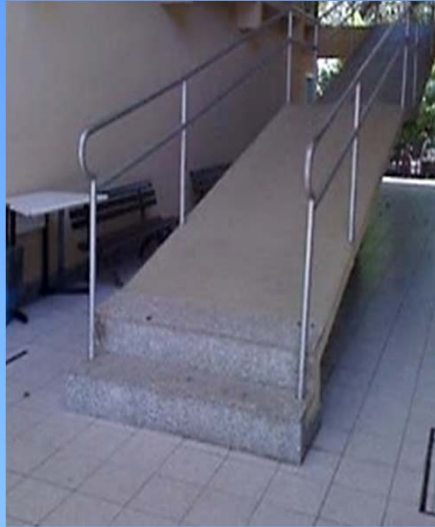
**Mi sono reso conto che è raro trovare,  
*pur nel rispetto formale delle leggi,*  
la sensibilità che serve a garantire  
*il rispetto sostanziale dei diritti***



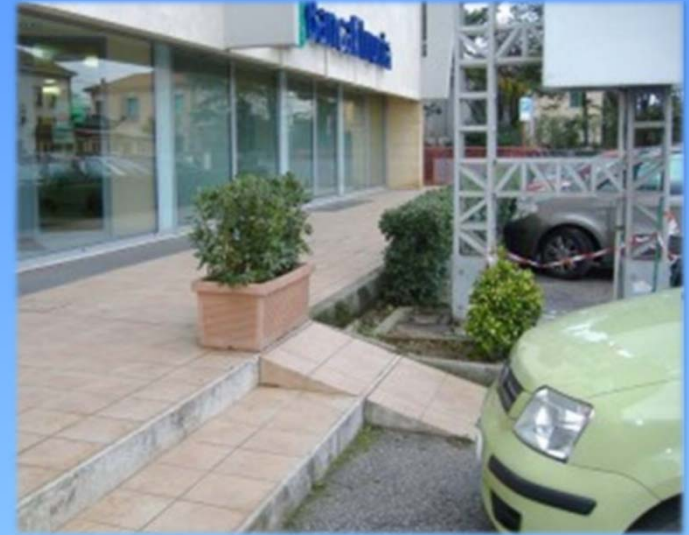
**Una persona disabile  
diviene handicappata  
spesso per disattenzione ...**

***paolo maria vissani***

**ma c'è limite?**











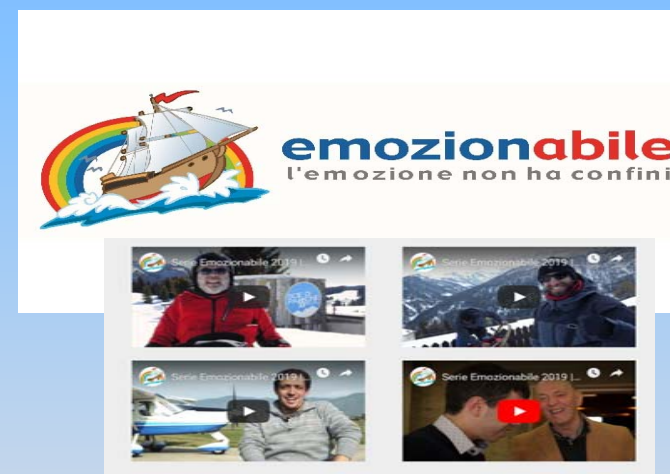
<https://www.facebook.com/HumorDiscapacidad/>





**... non c'è  
limite !**

turismo ed ospitalità, il valore **COMPETITIVO**  
del mostrare (dimostrare!) **ATTENZIONE**  
all'*accessibilità fruibile*  
**Grazie!**



**ACCESSIBILITÀ FRUIBILE**  
**SPORT, CULTURA E TEMPO LIBERO**  
**NO LIMITS**



