

Adam Accessibility – APS no profit

Associazione Disability Accessibility Movement
oltre le barriere culturali, per non essere costretti a chiedere!



www.adamaccessibility.it

*Mi sono reso conto, dopo oltre 60 anni di "esercizio",
che è raro trovare, pur nel rispetto formale delle leggi,
la sensibilità necessaria a garantire il rispetto sostanziale dei diritti.
Una persona disabile diviene handicappata spesso per "disattenzione!"
paolo maria vissani*

Il proposito associativo è nato per promuovere principi, criteri ed attività utili a favorire il superamento delle barriere culturali che limitano la libertà ed i diritti delle persone con disabilità e delle persone con svantaggio sociale.

Adam Accessibility è una Associazione di Promozione Sociale no profit che, attraverso i suoi Organi, i suoi Collaboratori ed i suoi Sostenitori, ha anche la finalità di divulgare, promuovere e comunicare la cultura dell'inclusività, dell'accessibilità e della fruibilità, in particolare *arricchire l'accessibilità con il valore aggiunto del concetto di fruibilità.*

L'Associazione, in sintonia con le sue finalità, ha validato i seguenti standard certificabili ed i collegati percorsi formativi di qualificazione del personale

- ❖ Adam – gestione accessibilità fruibile
- ❖ Adam – prodotto fruibile
- ❖ Adam info point



Obiettivi dei modelli standard validati e certificabili

I modelli hanno come focus la persona con disabilità, il suo diritto all'informazione, le attività legate alla sua accoglienza,

I modelli standard sono utili:

- **alle Persone con disabilità:** perché attraverso il marchio possono riconoscere e scegliere le Organizzazioni che si impegnano a rispondere alla irrinunciabile esigenza di fornire corrette ed affidabili informazioni sulla fruibilità dell'accessibilità e quindi poter esercitare il fondamentale diritto di *conoscere per non essere costretti a chiedere*, oltre poter contare su una efficace gestione dell'accoglienza.

Insomma: libertà di scelta!
- **alle Organizzazioni:** perché attraverso l'attuazione degli standard rendono oggettivamente dimostrabile quella loro sensibilità speciale e quella loro attenzione particolare che permettono di arricchire l'accessibilità con il concetto pratico di fruibilità. Attraverso il marchio certificato rendono infatti affidabili e visibili le attività che svolgono per mantenere al centro le esigenze delle persone con disabilità, per rendere efficace ed attendibile l'informazione a loro destinata, per saper gestirne al meglio l'accoglienza.

Insomma: oltre le barriere culturali!

Paolo Maria Vissani
Presidente
tel: 393 4518328

Scheda presentazione – AA Com rev02 giugno 2017